*Załącznik nr 1.5 do Zarządzenia Rektora UR nr 12/2019*

**SYLABUS**

**dotyczy cyklu kształcenia** *2020-2022*

*(skrajne daty*)

**Rok akademicki 2020/2021 - 2021/2022**

1. Podstawowe informacje o przedmiocie

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa przedmiotu | Seminarium magisterskie |
| Kod przedmiotu\* | S2S[1-4]O\_07 |
| nazwa jednostki prowadzącej kierunek | Kolegium Nauk Społecznych |
| Nazwa jednostki realizującej przedmiot | Kolegium Nauk Społecznych |
| Kierunek studiów | Socjologia |
| Poziom studiów | II stopnia |
| Profil | Ogólnoakademicki |
| Forma studiów | Stacjonarne |
| Rok i semestr/y studiów | Rok 1-2, Semestr I-IV |
| Rodzaj przedmiotu | Kierunkowy |
| Język wykładowy | Polski |
| Koordynator | dr Krzysztof Piróg |
| Imię i nazwisko osoby prowadzącej / osób prowadzących | dr Krzysztof Piróg |

\* *-opcjonalni*e, *zgodnie z ustaleniami w Jednostce*

1.1.Formy zajęć dydaktycznych, wymiar godzin i punktów ECTS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Semestr  (nr) | Wykł. | Ćw. | Konw. | Lab. | Sem. | ZP | Prakt. | Inne (jakie?) | **Liczba pkt. ECTS** |
| 1 |  |  |  |  | 30 |  |  |  | 6 |
| 2 |  |  |  |  | 30 |  |  |  | 5 |
| 3 |  |  |  |  | 30 |  |  |  | 8 |
| 4 |  |  |  |  | 30 |  |  |  | 5 |

1.2. Sposób realizacji zajęć

X zajęcia w formie tradycyjnej

☐ zajęcia realizowane z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość

1.3 Forma zaliczenia przedmiotu (z toku) (egzamin, zaliczenie z oceną, zaliczenie bez oceny)

Zaliczenie bez oceny

2.Wymagania wstępne

|  |
| --- |
| Posiadanie wiedzy z zakresu projektowania i realizacji badań oraz analizy danych potwierdzone przygotowaniem i obroną pracy dyplomowej co najmniej na poziomie licencjata. |

3. cele, efekty uczenia się , treści Programowe i stosowane metody Dydaktyczne

3.1 Cele przedmiotu

|  |  |
| --- | --- |
| C1 | Doskonalenie umiejętności z zakresu prowadzenia badań społecznych zwieńczone przygotowaniem pracy magisterskiej oraz jej obroną. |

**3.2 Efekty uczenia się dla przedmiotu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EK (efekt uczenia się) | Treść efektu uczenia się zdefiniowanego dla przedmiotu | Odniesienie do efektów kierunkowych [[1]](#footnote-1) |
| EK\_01 | Zna i rozumie w sposób pogłębiony wybrane socjologiczne metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur społecznych i procesów w nich zachodzących, a także identyfikowania rządzących nimi prawidłowości | KW\_07 |
| EK\_02 | Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w obszarze socjologii oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej | KW\_11 |
| EK\_03 | Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu socjologii | KW\_12 |
| EK\_04 | Potrafi w stopniu pogłębionym samodzielnie analizować zjawiska społeczne z wykorzystaniem nowej wiedzy | KU\_08 |
| EK\_05 | Potrafi w stopniu pogłębionym przygotować prace pisemne w języku polskim z wykorzystaniem różnorodnych ujęć teoretycznych, a także zróżnicowanych źródeł oraz tekstów w języku polskim i obcym dotyczących socjologicznych zagadnień szczegółowych | KU\_09 |
| EK\_06 | Jest gotów do samodzielnego i właściwego identyfikowania oraz rozstrzygania dylematów naukowych, badawczych i organizacyjnych | KK\_02 |
| EK\_07 | Jest gotów do twórczego i krytycznego rozwijania nabytej wiedzy i sprawności działania | KK\_04 |

**3.3 Treści programowe**

1. Problematyka seminarium

|  |
| --- |
| Treści merytoryczne |
| Omówienie zakresu preferowanych tematów prac magisterskich oraz określenie zasad współpracy |
| Określenie tematu pracy magisterskiej |
| Omówienie przebiegu przygotowania pracy magisterskiej z wyróżnieniem jej poszczególnych etapów, konceptualizacji, operacjonalizacji, pomiaru, analizy i interpretacji wyników |
| Omówienie formalnych aspektów przygotowania pracy magisterskiej |
| Dobór i analiza literatury przedmiotu oraz źródeł zastanych |
| Konceptualizacja podstawowych pojęć |
| Stawianie problemów i hipotez badawczych |
| Dobór zmiennych i wskaźników |
| Dobór metod i technik badawczych |
| Opracowanie narzędzi badawczych |
| Pilotaż narzędzi badawczych |
| Określenie populacji i próby oraz sposobu zbierania danych |
| Zbieranie danych |
| Analiza i interpretacja zebranego materiału |
| Przygotowanie pracy magisterskiej |
| Przygotowanie do obrony pracy magisterskiej |

3.4 Metody dydaktyczne

Dyskusja, metoda projektów, konsultacje indywidualne i grupowe

4. METODY I KRYTERIA OCENY

4.1 Sposoby weryfikacji efektów uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Symbol efektu | Metody oceny efektów uczenia się  (np.: kolokwium, egzamin ustny, egzamin pisemny, projekt, sprawozdanie, obserwacja w trakcie zajęć) | Forma zajęć dydaktycznych  (w, ćw, …) |
| EK\_01 | praca magisterska | seminarium |
| EK\_02 | praca magisterska | seminarium |
| EK\_03 | praca magisterska | seminarium |
| EK\_04 | praca magisterska | seminarium |
| EK\_05 | praca magisterska | seminarium |
| EK\_06 | praca magisterska | seminarium |
| EK\_07 | praca magisterska | seminarium |

4.2 Warunki zaliczenia przedmiotu (kryteria oceniania)

|  |
| --- |
| Warunkiem zaliczenia pierwszego semestru jest określenie zaakceptowanego przez prowadzącego seminarium tematu pracy magisterskiej.  Warunkiem zaliczenia drugiego semestru jest akceptacja przez prowadzącego seminarium projektu badania (teoretyczno-metodologiczna część pracy magisterskiej).  Warunkiem zaliczenia trzeciego semestru jest przedstawienie sprawozdania z procesu zbierania danych.  Warunkiem zaliczenia czwartego semestru jest akceptacja i skierowanie do obrony przygotowanej pracy magisterskiej. |

**5. CAŁKOWITY NAKŁAD PRACY STUDENTA POTRZEBNY DO OSIĄGNIĘCIA ZAŁOŻONYCH EFEKTÓW W GODZINACH ORAZ PUNKTACH ECTS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Forma aktywności** | **Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności** |
| Godziny kontaktowe wynikające z harmonogramu studiów | 120 |
| Inne z udziałem nauczyciela akademickiego  (udział w konsultacjach, egzaminie) | 60 |
| Godziny niekontaktowe – praca własna studenta  (przygotowanie do zajęć, egzaminu, napisanie referatu itp.) | 420 |
| SUMA GODZIN | 600 |
| **SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS** | 24 |

*\* Należy uwzględnić, że 1 pkt ECTS odpowiada 25-30 godzin całkowitego nakładu pracy studenta.*

6. PRAKTYKI ZAWODOWE W RAMACH PRZEDMIOTU

|  |  |
| --- | --- |
| wymiar godzinowy | Nie dotyczy |
| zasady i formy odbywania praktyk | Nie dotyczy |

7. LITERATURA

|  |
| --- |
| Literatura podstawowa:  Bereźnicki F., *Praca dyplomowa na studiach I i II stopnia z nauk społecznych,* Kraków 2010.  Babbie E., *Badania społeczne w praktyce*, Warszawa 2003.  Babbie E., *Podstawy badań społecznych*, Warszawa.  Frankfort-Nachmias C., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Poznań 2001.  Malikowski M. (red.), *Metody i techniki badań społecznych (wybór tekstów)*, Rzeszów 1984.  Sztumski J., *Wstęp do metod i technik badań społecznych*, Katowice 2010.  Maison D., *Zogniskowane wywiady grupowe. Jakościowa metoda badań marketingowych*, Warszawa 2001.  Gruszczyński L., *Kwestionariusze w socjologii. Budowa narzędzi do badań surveyowych. Skrypt dla studentów nauk społecznych*, Katowice 1991.  Sułek A., *Ogród metodologii socjologicznej*, Warszawa 2002.  Barbour R., *Badania fokusowe*, Warszawa 2011.  Flick U., *Jakość w badaniach jakościowych*, Warszawa 2011.  Flick U., *Projektowanie badania jakościowego*, Warszawa 2011.  Kvale S., *Prowadzenie wywiadów*, Warszawa 2011.  Silverman D., *Interpretacja danych jakościowych*, Warszawa 2007.  Silverman D., *Prowadzenie badań jakościowych*, Warszawa 2013.  Ripley T., *Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów*, Warszawa 2010.  Sztompka P., *Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda społeczna*, Warszawa 2012.  Charmaz K., *Teoria ugruntowana. Praktyczny przewodnik po analizie jakościowej*, Warszawa 2009.  Konecki K., *Studia z metodologii badań jakościowych*, Warszawa 2013.  Denzin N., Lincoln Y., *Metody badań jakościowych*, T. 1 i 2, Warszawa 2010.  Banks M., *Materiały wizualne w badaniach jakościowych*, Warszawa 2013.  Szreder M., *Metody i techniki sondażowych badań opinii*, Warszawa 2010.  Kozinets N., *Netnografia. Badania etnograficzne on-line*, Warszawa 2012.  Maison D., *Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta?* Warszawa 2010.  Sztabiński P., Sawiński Z., Sztabiński F., *Fieldwork jest sztuką*, Warszawa 2005. |
| Literatura uzupełniająca:  Zgodnie z podejmowaną tematyką pracy licencjackiej. |

Akceptacja Kierownika Jednostki lub osoby upoważnionej

1. W przypadku ścieżki kształcenia prowadzącej do uzyskania kwalifikacji nauczycielskich uwzględnić również efekty uczenia się ze standardów kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela. [↑](#footnote-ref-1)